

# Willkommen bei uns, wo es auch beim Scrollen raschelt.

Auch unsere digitalen Produkte haben wir für unsere anspruchsvolle und einflussreiche Zielgruppe maßgeschneidert. Dabei steht unser Bekenntnis zu Qualitätsjournalismus im Vordergrund. Unser größter Schatz sind dabei die Daten, die wir über das Nutzungsverhalten unserer User:innen sammeln. Diese lassen wir auch in unsere Native Advertising Produkte für Sie einfließen, was zu besonders hoher Akzeptanz und Performance unserer Native Produkte führt.



# Einstieg in die Native Formate der „Presse“

Mit den digitalen Native Advertising Produkten der „Presse“ gestalten wir Ihre Inhalte so, dass sie sich optimal in unsere redaktionellen Inhalte einfügen. Dadurch werden diese von den Leser:innen der „Presse“ als glaubwürdig und authentisch wahrgenommen.

- Am Ende der Laufzeit erstellen wir ein Reporting mit den Daten aus Google Analytics.
- Alle Native Formate sowie das Digitalupgrade bleiben auch nach Ablauf der Kampagne verfügbar.
- Native Produkte sind auch für Leser:innen ohne „Presse“-Abo verfügbar.
- Alle Inhalte werden von der Spezialredaktion der „Presse“ in Zusammenarbeit mit Ihnen erstellt.
- Alle Native Inhalte können Sie zusätzlich auf Ihren eigenen Kanälen nutzen.

## Startseiten-Platzierung

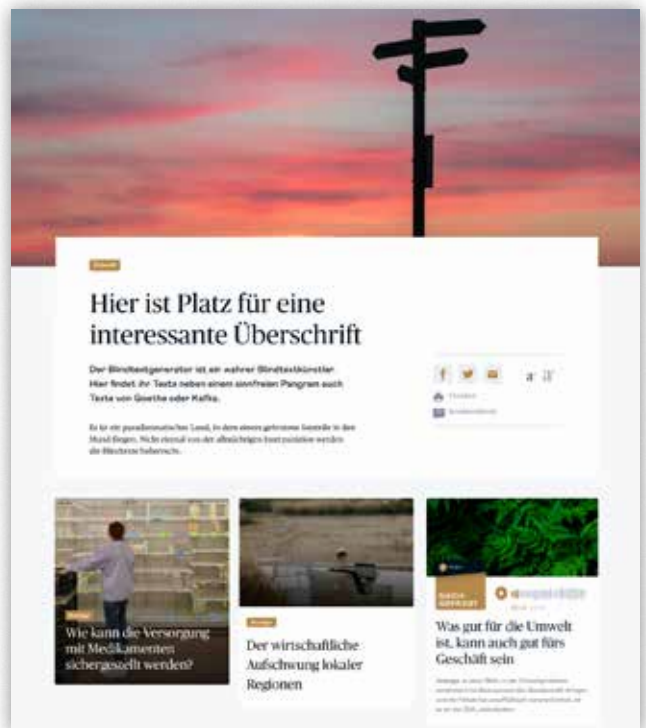
Auf der stark frequentierten „Presse“-Startseite weisen wir unsere Leser:innen auf Ihre Inhalte hin: Der Teaser zu Ihrem Inhalt wird für 24h auf der Startseite fixplatziert. Für die Platzierung Ihres Teasers auf der Startseite stehen mehrere Positionen im oberen Drittel der Startseite zur Verfügung:



Muster Teaser

## Fokussseite

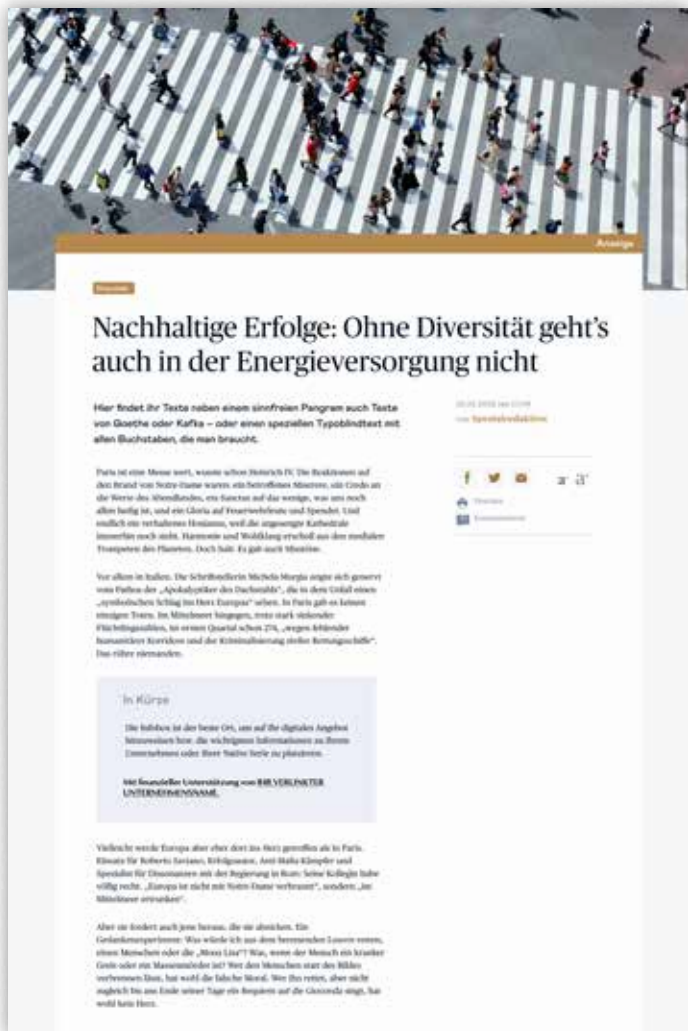
Die Fokussseite ist Ihre neue Heimat im Umfeld der „Presse“. Ihre digitalen Inhalte werden auf einer Übersichtsseite gesammelt.



Muster Fokussseite

# Native Formate

## Native Artikel



Muster Native Artikel

Die Infobox (farbige Text hervorhebung mit dem Beispieltitel „In Kürze“ in der Abbildung oben) ist der beste Ort, um auf Ihr digitales Angebot hinzuweisen bzw. die wichtigsten Informationen zu Ihrem Unternehmen oder Ihrer Native Serie zu platzieren. Auch Verlinkungen zu Landingpages Ihrer Wahl sind möglich.

Infoboxen können in jeden Native Artikel oder Begleitartikel Ihres Native Videos/Podcasts etc. platziert werden.

Ihre Inhalte werden mittels Native Artikel nutzerfreundlich und in „Presse“-Qualität für die Leser:innen der digitalen „Presse“ aufbereitet.

### Warum digitale Native Geschichten?

- **Akzeptanz:**  
Höhere Akzeptanz der User:innen im Vergleich zu klassischen Reichweiten-/Banner-Ads.
- **Sichtbarkeit:**  
Teaser zu Native Inhalten werden auch bei aktivem AdBlocker ausgespielt.
- **Kaufkräftige Entscheidungsträger:innen erreichen:**  
Inhalte in der „Presse“ werden außerordentlich oft von bestens ausgebildeten und überdurchschnittlich gut verdienenden Leser:innen rezipiert.

### Leistungen pro Native Artikel:

- 1 x Technische und inhaltliche Produktion des Native Artikels
- 1 x Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl – eingebettet in Ihrem Native Artikel
- 1 x 24h Fixplatzierung auf der Startseite der „Presse“
- 1 x Social Post
- 1 x Endreporting der Performance des Inhalts

### Preis:

- 1 Native Artikel € 11.660,-

Für unsere crossmedialen Angebote steht Ihnen das „Presse“-Team unter Tel. +43/(0)1/514 14-298 zur Verfügung.

# Native Formate

## Native Video

Ein Native Video bietet die Möglichkeit, Ihre Kommunikationsinhalte im Videoformat den Entscheidungsträger:innen des Landes in „Presse“-Qualität zu präsentieren.

### Warum ein Native Video?

- **Sichtbarkeit:**  
Mit einem Native Video steigern Sie die Bekanntheit Ihres Unternehmens. Es bietet die Möglichkeit, vor den Vorhang zu treten und sich im Bewegtbild zu präsentieren.
- **Authentizität:**  
Ihre Botschaft wird von einer Persönlichkeit aus Ihrem Unternehmen im Native Video transportiert und wirkt dadurch glaubwürdig und authentisch.
- **Andere Nutzertypen erreichbar:**  
Menschen, die wenig Zeit zum Lesen, aber Interesse am Thema haben, tendieren zu multimedialen Inhalten.

### Leistungen pro Native Video:

- 1 x Pre-Production, Production und Post-Production des Native Videos inkl. Organisation und redaktioneller Aufbereitung der Inhalte
- 1 x Native Begleitartikel mit Video-Embed und Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl
- 1 x 24h Fixplatzierung auf der Startseite der „Presse“
- 1 x Social Post
- 1 x YouTube-Veröffentlichung
- 1 x Endreporting der Performance



Muster Native Video

Mit folgenden Videoformaten präsentieren wir Ihre Inhalte den Entscheidungsträger:innen des Landes in „Presse“-Qualität:



Muster Native Video PORTRAIT

### PORTRAIT

Expertise, innovative Konzepte oder Visionen werden durch eine:n Vertreter:in Ihrer Institution, präsentiert. Für Persönlichkeiten, die Positionen vertreten und überzeugen.

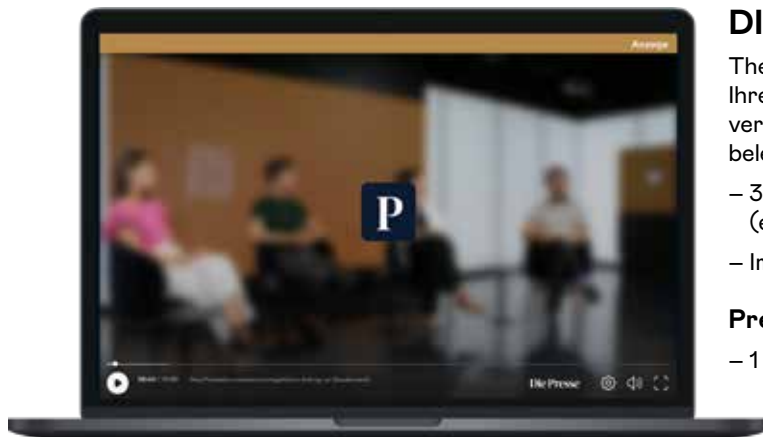
- 1 Person + Moderator:in (erweiterbar auf 2 + Moderator:in)
- Im „Presse“-Studio

### Preis:

- 1 Native Video PORTRAIT € 11.660,-

Alle Preise verstehen sich exkl. 20% MwSt. Paketpreise auf Anfrage. Layouts vorbehaltlich Änderungen.

# Native Formate



Muster Native Video DISKUSSION

## DISKUSSION

Themen, aktuelle Fragestellungen oder Zukunftstheorien in Ihrer Branche werden aus einer umfassenden 360°-Perspektive verschiedener Gesprächspartner:innen bzw. Stakeholder beleuchtet.

- 3 Personen + Moderator:in (erweiterbar auf 4 + Moderator:in)
- Im „Presse“-Studio

### Preis:

- 1 Native Video DISKUSSION € 15.900,-

## DOKUMENTATION

Ihr Unternehmen und die Vorzüge Ihrer Produkte / Dienstleistungen werden als Dokumentation aufbereitet. Das Format ermöglicht Einblicke in Ihre Einrichtungen und macht die Persönlichkeit Ihres Betriebes erlebbar.

- 2 Personen
- Außendreh oder im „Presse“-Studio

### Preis:

- 1 Native Video DOKUMENTATION € 20.100,-

\* 1 Drehort für Außendreh innerhalb Wiens inkludiert;  
Drehorte außerhalb Wiens zzgl. Anfahrtskosten;  
zusätzliche Drehorte auf Anfrage möglich



Muster Native Video DOKUMENTATION

## Add-Ons für Native Videoformate

Folgende Add-Ons sind auf Anfrage möglich und werden individuell auf Sie und das für Sie passende Videoformat zugeschnitten.

### Mehr Publikum vor, während oder nach Ihrer Produktion:

- Livestream digital
- Networking-Event vor Ort

### Mehr Content aus Ihrer Produktion:

- Native Podcast AUFGEZEICHNET
- Advertorial in der gedruckten „Presse“
- Digitalupgrade vom Advertorial

### Noch mehr Leistung:

- zusätzliche Gesprächspartner:innen

Preise auf Anfrage.

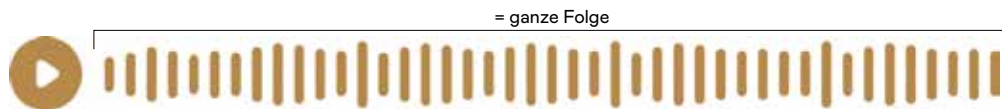
Für unsere crossmedialen Angebote steht Ihnen das „Presse“-Team unter Tel. +43/(0)1/514 14-298 zur Verfügung.

Alle Preise verstehen sich exkl. 20% MwSt. Paketpreise auf Anfrage. Layouts vorbehaltlich Änderungen.

# Native Formate

## Native Podcast

Im Native Podcast der „Presse“ wirken die Stimmen Ihres Unternehmens in einer intensiven, konzentrierten Nutzungssituation und erreichen die Hörer:innen, welche dieses Format bevorzugen.



### Warum ein Native Podcast?

- **Authentizität:**  
Ihre Überzeugungen sind im Rahmen einer gesamten „Presse“-Podcastepisode präsent; so wirken sie glaubwürdig und authentisch.
- **Langlebigkeit:**  
Ihre Botschaft wird langfristig in authentischem Umfeld platziert, wo sie nicht als Werbung wahrgenommen wird.
- **Themenparallelen:**  
Durch die Produktion eines themenspezifischen Native Podcasts erreichen Sie Hörer:innen, die bereits an Ihrem spezifischen Thema interessiert sind.

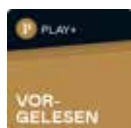
### Leistungen pro Native Podcast:

- 1 x Pre-Production, Production und Post-Production der Native Podcastfolge inkl. Organisation und redaktioneller Aufbereitung der Inhalte
- 1 x Native Begleitartikel mit Podcast-Embed und Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl
- 1 x 24h Fixplatzierung auf der Startseite der „Presse“
- 1 x Social Post
- 1 x Verfügbarkeit auf allen gängigen Podcastplattformen inkl. Erwähnung in den Shownotes
- 1 x Endreporting der Performance des Inhalts



Muster Native Podcast

### „Die Presse“ bietet folgende Native Podcast Formate an:



**VORGELESEN:**  
Die Zusammenfassung eines „Presse“-Textes zum Hören sorgt dafür, dass die für Sie produzierten Texte noch mehr interessierte Menschen erreichen. Das können Corporate Publishing Inhalte, Print-Advertorials mit oder ohne Digitalupgrade oder Native Artikel sein.



**NACHGEFRAGT:**  
Dieses Format bietet einem Gespräch mit Expert:innen, ihren Themen und Perspektiven eine Bühne. Es eignet sich unter anderem für die weitere Verwertung von Print-Interviews und Videointerviews.



**AUFGEZEICHNET:**  
Im Nachgang einer „Presse“-Veranstaltung mit Livestream wird das Gespräch als Podcast aufbereitet, vom „Presse“-Podcast-Host eingeleitet und abgeschlossen. Dieser verhilft Ihren Event-Inhalten zu noch mehr Reichweite.

**Preis:**  
– 1 Native Podcastepisode € 11.660,-

Alle Preise verstehen sich exkl. 20% MwSt. Paketpreise auf Anfrage. Layouts vorbehaltlich Änderungen.

# Native Formate

## Werbemöglichkeiten im redaktionellen „Presse“-Podcast

Mittels Werbemöglichkeiten in redaktionellen „Presse“-Podcasts können Sie sich im auditiven Umfeld von „Presse“-Inhalten positionieren.



### Warum in redaktionellen „Presse“-Podcasts werben?

- Neugierde wecken:  
Ihre Botschaft inmitten eines redaktionellen „Presse“-Podcasts schafft eine emotionale Verbindung zu Ihrer Marke und weckt Neugierde bei den Hörer:innen.
- Reichweite:  
Ihre Botschaft erreicht auch die Hörer:innen des redaktionellen „Presse“-Podcasts WAS WICHTIG WIRD.
- Langlebigkeit:  
Ihre Botschaft wird langfristig in authentischem Umfeld platziert ("baked in").



Muster WAS WICHTIG WIRD

„Presse“ bietet folgende Podcast-Werbeformen an und platziert diese zu Beginn der Episode (Pre-Roll Slot):

### RADIO SPOT

Sie stellen einen Radiospot zur Verfügung, der zu Beginn der Folge abgespielt wird.

#### Leistungen pro Radiospot:

- 1 x Podcastslot in einer redaktionellen Folge
- 1 x Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl im Begleitartikel der Podcastfolge
- 1 x Verfügbarkeit auf allen gängigen Podcastplattformen inkl. Erwähnung in den Shownotes

#### Preis:

– 1 RADIO SPOT € 1.500,-

### SPONSORING

„Presse“-Stimme spricht zu Beginn der Folge den Satz „Diese Folge wird präsentiert von [Ihr Unternehmensname]“.

#### Leistungen pro Sponsoring:

- 1 x Podcastslot in einer redaktionellen Folge
- 1 x Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl im Begleitartikel der Podcastfolge
- 1 x Einsprechen des Sponsorings (Kundenerwähnung) durch eine „Presse“-Stimme
- 1 x Verfügbarkeit auf allen gängigen Podcastplattformen inkl. Erwähnung in den Shownotes

#### Preis:

– 1 SPONSORING € 2.000,-

### NATIVE SPOT

„Presse“-Stimme stellt zu Beginn der Folge Ihr Unternehmen und den Mehrwert, den Sie schaffen, vor. Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung wird in 30-60 Sekunden auditiv präsentiert

#### Leistungen pro Native Spot:

- 1 x Podcastslot in einer redaktionellen Folge
- 1 x Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl im Begleitartikel der Podcastfolge
- 1 x Produktion des Native Spots (Kundenerwähnung + Mehrwerthinweis)
- 1 x Verfügbarkeit auf allen gängigen Podcastplattformen inkl. Erwähnung in den Shownotes

#### Preis:

– 1 NATIVE SPOT € 2.500,-

Für unsere crossmedialen Angebote steht Ihnen das „Presse“-Team unter Tel. +43/(0)1/514 14-298 zur Verfügung.

# Native Formate

## Native Quiz

In einem Native Quiz können Sie den Wissensstand von Besucher:innen der digitalen „Presse“ zu einem für Sie relevanten Thema testen.

### Warum ein Native Quiz?

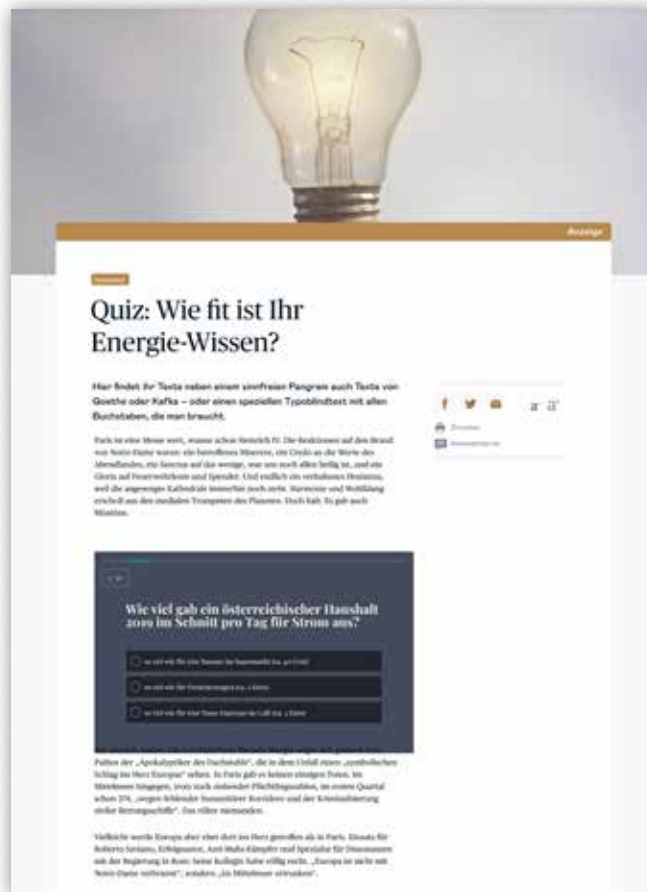
- **Unterhaltungswert:**  
In spielerischer Form werden den Leser:innen der „Presse“ wichtige Informationen über Ihr Unternehmen nähergebracht.
- **Aufmerksamkeit für Ihr Thema:**  
Nach Eingabe der vermutlich richtigen der drei Antwortmöglichkeiten wird die Lösung enthüllt, und mit weiteren Informationen dargestellt. Dadurch findet ein Wissenstransfer zu den Leser:innen statt.
- **Informationsfunktion:**  
In bis zu 10 Fragen können verschiedene Themenbereiche abgehandelt werden. Die Ergebnisse können Auskunft darüber geben, wo in Zukunft kommunikative Schwerpunkte zu setzen sind.

### Leistungen pro Native Quiz:

- 1 x Technische und inhaltliche Produktion des Native Quiz
- 1 x Native Begleitartikel mit Quiz und Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl
- 1 x 24h Fixplatzierung auf der Startseite der „Presse“
- 1 x Social Post
- 1 x Endreporting der Performance – inkl. Antwortquoten

### Preis:

- 1 Native Quiz € 9.000,-



Muster Native Quiz



# Native Formate

## Native Whitepaper

Wir erstellen ein Native Whitepaper zu den Herausforderungen und Lösungen Ihrer Branche.

### Warum ein Native Whitepaper?

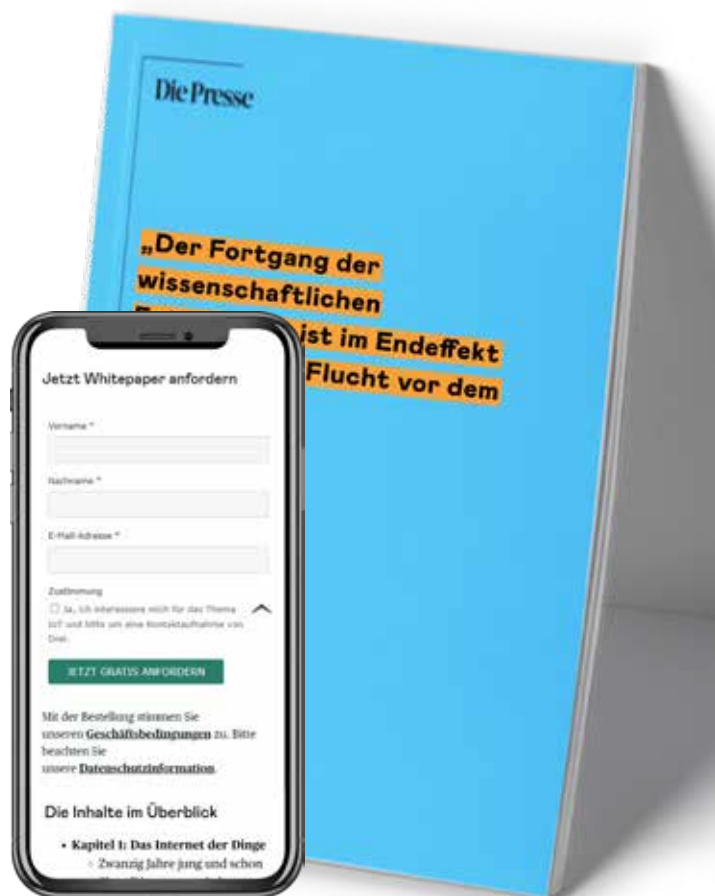
- **Vorreiterposition einnehmen:**  
Als Kooperationspartner eines Native Whitepapers positionieren Sie sich als Vorreiter in Ihrem Gebiet und können mithilfe der „Presse“ das Thema glaubwürdig besetzen.
- **Digital affine Entscheidungsträger:innen erreichen:**  
In der digitalen „Presse“ treffen bestens ausgebildete und überdurchschnittlich gut verdienende Leser:innen auf Ihr Native Whitepaper.
- **Leads erhalten:**  
„Die Presse“ Leser:innen schätzen die Qualität unserer Inhalte und teilen dadurch auch ihre Daten mit uns für eine spätere Kontaktaufnahme durch Sie.

### Leistungen pro Native Whitepaper:

- 1 x Technische und inhaltliche Produktion inkl. Layout des Native Whitepapers
- 1 x Native Begleitartikel mit Downloadformular und Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl
- 1 x 24h Fixplatzierung auf der Startseite der „Presse“
- 1 x Social Post
- Endreporting der Performance
- 1x Übermittlung qualifizierter Leads

### Preis:

- 1 Native Whitepaper € 21.000,-
- Nur in Kombination mit mind. 2 weiteren Native Artikeln/ Videos/Podcasts



Muster Native Whitepaper

Für unsere crossmedialen Angebote steht Ihnen das „Presse“-Team unter Tel. +43/(0)1/514 14-298 zur Verfügung.

# Native Upgrades

## Digitalupgrade

Das Digitalupgrade verwandelt Ihr Advertorial in der gedruckten Presse in einen digitalen Artikel und erreicht dadurch noch mehr „Presse“-Leser:innen.

### Warum ein Digitalupgrade?

- **Reichweite:**  
Die Inhalte aus Ihrem Print-Advertorial werden per Digitalupgrade auch den Leser:innen der digitalen „Presse“ zugänglich gemacht.
- **Distribution:**  
Zusätzliche Aufmerksamkeit durch die Platzierungen in der digitalen „Presse“ und den Social-Media-Kanälen der „Presse“.
- **Akzeptanz:**  
Höhere Akzeptanz der User:innen durch das „Look & Feel“ eines redaktionellen „Presse“-Inhalts.

### Leistungen pro Digitalupgrade:

- 1x Digitale Verfügbarkeit Ihres Print-Advertorials ab 1/2 Seite
- 1x Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl – eingebettet in Ihr Digitalupgrade
- 1x 24h Fixplatzierung auf der Startseite der „Presse“
- 1x Social Post
- 1x Endreporting der Performance

### Preis:

- 1 Digitalupgrade € 2.970,-  
(zusätzlich zu Preis für Print-Leistung)



Muster eines 1/1 S. Advertorials in der gedruckten „Presse“ und des Digitalupgrades davon

# Native Upgrades

## Digital Ad

Mittels Digital Ad auf der „Presse“-Startseite, einer Upgrade-Leistung Ihres Print-Sujetinserats in der „Presse“, erreichen Sie auch die digitalen „Presse“-Leser:innen.

### Warum ein Digital Ad?

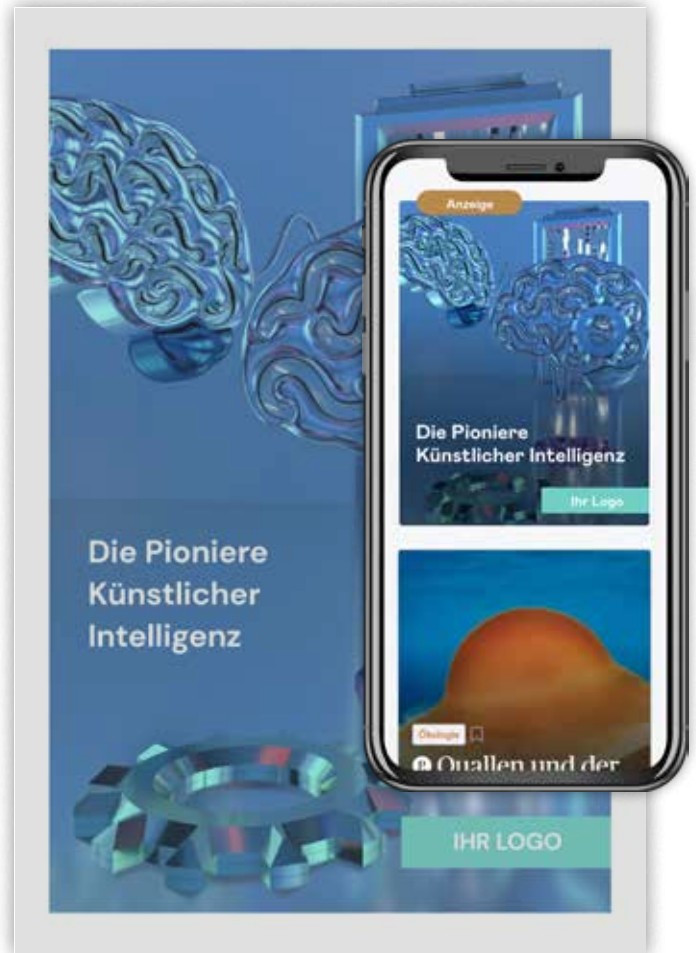
- **Sichtbarkeit:**  
Digital Ads werden auch bei aktivem AdBlocker ausgespielt und laden dadurch schneller.
- **Direkter Link:**  
Das nativ gebaute Digitale Ad leitet die User:innen direkt auf die Landingpage Ihrer Wahl.
- **Digital affine Entscheidungsträger:innen erreichen:**  
In der digitalen „Presse“ treffen bestens ausgebildete und überdurchschnittlich gut verdienende Leser:innen auf Ihr Digital Ad.
- **Akzeptanz:**  
Höhere Akzeptanz der User:innen durch das „Look & Feel“ eines redaktionellen „Presse“-Inhalts.

### Leistungen pro Digital Ad:

- Digitale Verfügbarkeit Ihres Sujetinserats (ab 1/2 Seite), das auch in der „Presse“ erscheint
- 1 x 24h Fixplatzierung auf der Startseite der „Presse“
- 1 x Endreporting der Performance

### Preis:

- 1 Digital Ad € 2.970,-  
(zusätzlich zu Preis für Print-Leistung)



Muster eines 1/1 S. Sujetinserats in der gedruckten „Presse“ und des Digital Ads davon

Für unsere crossmedialen Angebote steht Ihnen das „Presse“-Team unter Tel. +43/(0)1/514 14-298 zur Verfügung.

# Sie haben eine konkrete Herausforderung?

Mit einem kurzen Briefing erarbeiten unsere Expert:innen gerne ein Konzept mit Lösungen, die für Sie und Ihre Ziele maßgeschneidert sind.

[business.diepresse.com/digital](https://business.diepresse.com/digital)

**Kontaktieren Sie uns!**



Für Anfragen über die folgenden Angebote sowie Buchungsabwicklungen auf DiePresse.com steht Ihnen unser exklusiver digitaler Vermarktungspartner COPE (content performance Group GmbH) gerne zur Verfügung.

**Content Performance Group GmbH**  
Hainburger Straße 33, 1030 Wien  
[sales@copegroup.com](mailto:sales@copegroup.com)  
<https://copegroup.com>

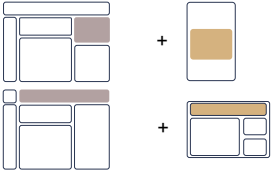



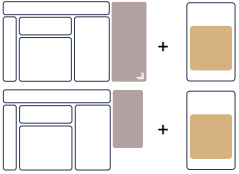


















## Newsletter & Sitelink

Formatgruppe	Formate	DiePresse.com Preise in €	ROS Select
<b>Newsletter</b>	Bild-Text-Kombination im Look & Feel des Newsletters des Trägermediums	TAP (Tausend-Aussendungen-Preis) 40,- + 35,- Produktionskosten pro Portal	
<b>Sitelink/ Content Teaser</b>	Bild-Text-Kombination im Look & Feel der Website des Trägermediums	30,-	40,-
		+ 35,- Produktionskosten pro Portal	

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP. Produktionskosten können nicht rabattiert werden.

Alle angegebenen Tarife sind exklusive 20 % Mehrwertsteuer.

# Responsive Ads

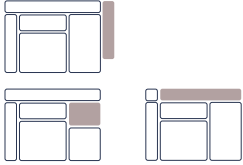
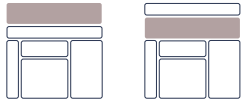



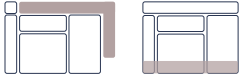







Formatgruppe	Formate (Pixel B x H)	DiePresse.com ROS Preise in € / TKP	ROS Select	
Classic Ad	 + 	Medium Rectangle 300x250 Superbanner 728x90	25,-	35,-
	 + 			
Large Ads	 + 	Halfpage Ad 300x600 (Parallax-Effekt/Understitial bei Anlieferung von JPEG, GIF oder PNG mobil möglich) Sitebar 300x600 skalierbar + Halfpage Ad mobil (Parallax-Effekt/Understitial mobil möglich)	40,-	50,-
	 + 			
Special Ads	 + 	In-Image Ad	13,-	15,-
Event Ad	 + 	Calendar Ad	55,-	65,-
			+ 40,- Produktionskosten	
Pre-/Post-Roll	 + 	bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	auf Anfrage	auf Anfrage
Inread	 + 	bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	45,-	55,-
			55,-	65,-
			65,-	75,-
Bumper Ad	 + 	bis 6 Sek.	60,-	70,-
Digitales Flugblatt	 + 	Classic 	40,-	50,-
			+ 990,- Produktionskosten für den 1. Flight für jeden weiteren Flight 490,-	
	 + 	Premium + Hintergrund und/oder Navieinfärbung + opt. Flapeffekte	50,-	60,-
			+ 990,- Produktionskosten für den 1. Flight für jeden weiteren Flight 490,-	

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP. Produktionskosten können nicht rabattiert werden.







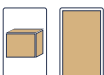







Die ideale Werbemittelkombi für alle Devices, so erreichen Sie auch die mobilen Nutzer.

Alle angegebenen Tarife sind exklusive 20 % Mehrwertsteuer.




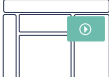



# Desktop Ads

Formatgruppe	Formate (Pixel B x H)	DiePresse.com ROS Preise in € / TKP	ROS Select	
Classic Ads		Skyscraper 160x600 Medium Rectangle 300x250 Superbanner 728x90	25,-	35,-
		Superbanner XL 960x100 Billboard 950x250		
Large Ads		Expandable Ad, bis zu einer Größe von 400 px	40,-	50,-
		Filmstrip Ad 300x600 Portrait Ad 300x600		
		Sitebar 300x600 skalierbar Halfpage Ad 300x600	40,-	50,-
XL Ads		L-Ad (Superbanner od. Superbanner XL + Skyscraper oder Sitebar) Floor Ad 960x100	50,-	60,-
		Flap Ads mit Overlays bis zu einer Größe von 400 px Kombis (2 Classic Ads gleichzeitig)		
		Maxi Floor Ad (100 % Bildschirmbreite)	60,-	70,-
Fullsite Branding Classic		UAP-Formate + Sitebar	90,-	100,-
		Fireplace-Ad/U-Ad	auf Anfrage	100,-
Fullsite Branding Premium		UAP-Formate + Sitebar + Hintergrund und/oder Navieinfärbung + opt. Flapeffekte	-	120,-
		Fireplace-Ad/U-Ad + Hintergrund- und/oder Navieinfärbung + opt. Flapeffekte		
Interstitials Overlays		Format auf Anfrage	140,-	150,-

# Mobile Ads

Formatgruppe	Formate (Pixel B x H)	DiePresse.com ROS Preise in € / TKP	ROS Select
Small Ads	 MMA-Banner 300x50, 320x50	20,-	30,-
Classic Ads	 Sticky Banner 300x50, 320x50	30,-	40,-
	 Medium Rectangle 300x250	25,-	35,-
	 Superbanner 728x90	25,-	35,-
Large Ads	 Parallax / Understitial 300x600	40,-	50,-
Special Ads	 Slideshow Ad	40,-	50,-
	 Cube Ad Interstitial	50,-	65,-
ePaper	 Full Page Ad	auf Anfrage	auf Anfrage
Mobile Pull Ad	  Sticky Ad am unteren Bildschirmrand. Bei „swipe up“ öffnet sich das Ad im Fullscreen-Modus. Innerhalb des Ads kann dann wiederum gescrollt werden.	60,- + € 990,- Produktionskosten	70,-
Transparent Cover Ad	  Platzierung als Overlay. Dabei bleibt der Content im Hintergrund sichtbar.	50,- + €1.170,- Produktionskosten	65,-
Intersection Ad	  Kommt das Ad in den sichtbaren Content-Bereich, werden zusätzlich der Header/Navi eingefärbt sowie ein Sticky Banner ausgespielt	70,- + € 420,- Produktionskosten	80,-

# Video Ads

Formatgruppe	Formate	DiePresse.com ROS Preise in €/TKP	ROS Select
<b>Pre-/ Post-Roll</b>	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	auf Anfrage	auf Anfrage
<b>Inread</b>	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	45,- 55,- 65,-	55,- 65,- 75,-
<b>Vertical Video Interstitial</b>	 bis 25 Sek.	50,-	65,-
<b>Video Inline</b>	 bis 25 Sek.	35,-	45,-
<b>Video Floor Ad</b>	 bis 25 Sek.	60,-	70,-
<b>Video Fold</b>	 bis 25 Sek.	90,-	100,-
<b>Video Screening</b>	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	90,- 100,- 110,-	100,- 110,- 120,-
<b>Video- produktion</b>	Das COPE-Video-Team produziert Corporate Videos, Imagevideos, Eventvideos, Schulungsvideos und Produktvideos. Die Videoproduktion beinhaltet Konzeption, Text, Drehtage, Postproduktion/Schnitt, Off-Sprecher, etc. und wird nach Aufwand angeboten.		

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP.

Produktionskosten und Performancebudget können nicht rabattiert werden.

Alle angegebenen Tarife sind exklusive 20 % Mehrwertsteuer.



## Allgemeine Buchungsbedingungen

RON Select/ROS:       Schaltung auf DiePresse.com

ROS Select:            Schaltung auf DiePresse.com mit Platzierungs- oder Targetingkriterien

Preise gültig ab 1. 1. 2024.

Die technische Spezifikationen entnehmen Sie bitte der Website [copegroup.com/spezifikationen](https://copegroup.com/spezifikationen).

Alle Preise verstehen sich zzgl. USt.

Es gelten die AGB bzw die Allgemeinen Buchungsbedingungen der COPE Content Performance Group GmbH.

Zu finden auf [copegroup.com/agb](https://copegroup.com/agb) bzw. [copegroup.com/buchungsbedingungen](https://copegroup.com/buchungsbedingungen).

**Für Anfragen steht Ihnen die COPE sehr gerne zur Verfügung:**

Content Performance Group GmbH

Hainburger Straße 33, 1030 Wien

[sales@copegroup.com](mailto:sales@copegroup.com), [copegroup.com](https://copegroup.com)